

# Лауреаты 8-ой Международной премии ИФЛА в области маркетинга (8th IFLA International Marketing Award)

При спонсорской поддержке  
Emerald Group Publishing Ltd

Секция менеджмента и маркетинга ИФЛА в сотрудничестве с компанией Эмеральд с радостью объявляет лауреатов 8-ой Международной премии ИФЛА в области маркетинга в 2010 году.

**Первое место** присуждено проекту Учебной библиотеки (Learning Resource Centre (LRC), Индийской школы бизнеса, Гачибоули, Хайдарабад, Андхра Прадеш, Индия, представленному Доктором К. Моханом ([Dr. K. Mohan](#)). Слоган победившей маркетинговой компании: "Спутник знания для расширения Ваших возможностей! (Knowledge Companion to Empower You!)" LRC создала линию информационных оповещений для администрации, преподавателей и студентов под названием "Global InfoWatch." Этот всеобъемлющий продукт предлагает индивидуальный доступ заинтересованных лиц ко всем фактам и цифрам для углубления знаний в выбранных областях. Руководители получают доступ к данным о конкурентоспособности Школы бизнеса, таким как ранжирование, данным о возможностях и знаниях студентов в индустрии, а также к статьям по найму в области бизнеса и управления. Дипломированные специалисты получают своевременную информацию о вакансиях и их размещении.

LRC также поддерживает текущие запросы, чтобы находить и гарантировать качественное содержание информации для студенческих проектов. Мы поздравляем LRC с его пользовательско-центрическим подходом и инновационной линией информационных продуктов для студентов 21-ого века в области бизнеса. Первому призёру оплачиваются авиабилеты, проживание и регистрация участия в Генеральной Конференции и Совете ИФЛА, которые состоятся в этом году в Гётеборге (Швеция), а также он получает денежное вознаграждение 1 000 \$ США, которое должно быть направлено на развитие маркетинговых проектов библиотеки.

**Второе место** присуждено проекту Публичной библиотеки Гейла Бордена (Gail Borden Public Library District), Эджин, Иллинойс, США, представленному Денизой Рэли ([Denise Raleigh](#)). Слоган проекта, занявшего второе место "Видео-истории: дети вступают в мир с книгами (StoryTubes: Kids Go Live With Books)." Молодежь и их любимые книги, звёзды в собственных видео роликах просто так или за приз, с целью продвижения чтения и библиотек и продуктивного использования технологий. Этот североамериканский проект может стать мировым. Поиск в Google уже даёт 27,000 ссылок!

**Третье место** присуждено Университетской библиотеке Бергена (University of Bergen Library), проект которой представлен на конкурс Оле Гуннар Эвенсен (Ole Gunnar Evensen) и Свейном Арне Селвиком (Svein Arne Selvik). Слоган проекта, занявшего третье место "Магия библиотеки – презентация Университетской библиотеки Бергена (The Magic of the Library-a presentation of the University of Bergen library)." Основная видео-презентация университетской библиотеки обеспечивает интересный, жизнерадостный и

веселый взгляд на библиотечные фонды и отделы, направленный на привлечение интереса студентов к ценности их библиотеки.

Более подробную информацию о проектах-победителях можно получить от Кристи Кунц ([Christie Koontz](#)), информационного координатора жюри.

Проект, занявший первое место, будет официально объявлен на пресс-конференции ИФЛА (время и место проведения будут объявлены позже). Тогда же будут объявлены проекты, занявшие второе и третье места, и вручены награды второму и третьему победителям.

## **Критерии отбора заявок**

Форма заявки на участие в 8-ом конкурсе на присуждение Премии была выставлена на сайте ИФЛА. Всего было 26 претендентов из 13 стран: Австралии, Индии, Канады, Китая, Колумбии, Кореи, Литвы, Нигерии, Норвегии, России, США, Чили, Швейцарии.

Любая библиотека мира, агентство или ассоциация, которые содействуют развитию библиотечному обслуживанию, могли претендовать на получение премии.

Международная премия ИФЛА в области маркетинга присуждается организациям, которые осуществляют творческие, нацеленные на результат маркетинговые проекты или кампании в сфере библиотечного обслуживания.

## **Задачи Конкурса:**

- Ежегодно присуждать премию лучшему в мире проекту в области библиотечного маркетинга;
- способствовать развитию маркетинга в библиотеках;
- предоставить библиотекам возможность обмена опытом в области библиотечного маркетинга.

В этом году заявки участников тщательно рассматривались на соответствие следующим критериям:

1. стратегический подход к маркетингу;
2. творческий подход, оригинальность, инновационность и социальная значимость;
3. привлечение общественного внимания к деятельности библиотек и необходимости их поддержки;
4. эффективность подачи информации;
5. намерение продолжать маркетинговую деятельность;
6. эмоциональная выразительность и внимание к морально-этическим аспектам.

Жюри пересмотрело критерии отбора, чтобы облегчить понимание сути маркетинга, и обеспечить участие в конкурсе большего количества стран. Новая цель, которая в итоге была достигнута, заключалась в признании усилий в области маркетинга в развивающихся странах с недостаточными ресурсами.

Для получения дополнительной информации обращайтесь к представителям жюри конкурса на присуждение Международной премии ИФЛА в области маркетинга.

- Динеш К. Гупта ([Dinesh K. Gupta](#)) (Индия)
- Лина Олссон ([Lena Olsson](#)) (Швеция)
- Кристи Кунц ([Christie Koontz](#)) (США)
- Людмила Зайцева ([Ludmila Zaytseva](#)) (Россия)
- Анджелс Массисимо ([Angels Massisimo](#)) (Испания)
- Надя Теммар ([Nadia Temmar](#)) (Алжир)

## **О компании Эмеральд**

Основанная в 1967 году группа компаний Эмеральд ([Emerald Group Publishing](#)) является мировым лидером в публикации научных работ по менеджменту. Компания Эмеральд выпускает около 700 различных изданий, включая 200 газет, более 300 книг и более 200 книжных серий, а также предоставляет в режиме онлайн обширный диапазон товаров и услуг. Эмеральд – это скидки и удобная доставка. Компания является партнёром Комитета по этике публикаций (COPE), а также работает с Portico и Инициативой LOCKSS по хранению архивов в оцифрованном виде.

Emerald Management Plus – это крупнейшая, наиболее полная коллекция рецензируемых журналов по управлению и онлайн помощь студентам, менеджерам и исследователям.

С "Исследованием для использования (Research you can use)" как издательской политикой, коллекция обеспечивает академическое исследование, которое является одновременно точным и обоснованным, имеющим практическое значение для профессионалов вне академического.

Для менеджеров занятых в частных, федеральных и общественных организациях, Emerald Management First – это отмеченный наградами признанный онлайн информационный ресурс.

14 апреля 2011

Пресс-релиз

## **Объявлены лауреаты 9-ой Международной премии ИФЛА в области маркетинга! (IFLA 9th Marketing Award Winners Announced!)**

Кристи Кунц, Динеш Гупта

Пресс-релиз – 15 апреля 2011

Секция менеджмента и маркетинга ИФЛА в сотрудничестве с компанией Эмеральд с радостью объявляет лауреатов **9-ой Международной премии ИФЛА в области маркетинга** в 2011 году. Первое место присуждено Национальной медицинской библиотеке Германии (German National Library of Medicine), (Колон, Германия) за кампанию “Взлет и посадка: Ваш выбор) (Pilots take off – and land (as you like it.)”.

Кампания направлена на поисковые порталы ZB MED: MEDPILOT и GREENPILOT, и следует принципу, что онлайн продукты должны быть выставлены онлайн для оптимального использования и успеха. Основной замысел направлен на *особые* средства общения через поисковые порталы целевой группы “цифровых жителей”. Общение с пользователями с более консервативными привычками (“цифровые посетители”) достигается через более традиционные СМИ такие как выставки, пресс-релизы, личные контакты и внутренние мероприятия. Таким образом, достигнута связь, состоящая из общепринятых и инновационных мер. Контактное лицо – Элке Рёйзнер (Elke Roesner) [elke.roesner@zbmed.de](mailto:elke.roesner@zbmed.de).

Занявшему первое место оплачивается стоимость авиабилетов, проживание и регистрация участия в Генеральной Конференции и Совете ИФЛА 2011, которые состоятся в Сан-Хуане (Пуэрто-Рико), а также он получает денежное вознаграждение 1 000 \$ США, которое должно быть направлено на развитие маркетинговых проектов библиотеки.

Второе место присуждено Публичной библиотеке Эдмонта (Edmonton Public Library) (EPL) (Эдмонтон, Канада) за проект “Ребрендинг Эдмонтонской публичной библиотеки – от проекта до реализации (Rebranding the Edmonton Public Library – from research to implementation to results).” Осенью 2009 года Публичная библиотека Эдмонта начала амбициозный проект полного изменения восприятия и имиджа системы своей библиотеки, кульминацией которого стал новый бренд EPL в 2010 году. Он обеспечивает веселую, свежую и креативную базу, привлекающую заинтересованных людей в библиотеку. Контактное лицо – Тина Томас (Tina Thomas), [tthomas@epl.ca](mailto:tthomas@epl.ca).

Третье место присуждено Библиотеке Института технологии Джорджии (Georgia Institute of Technology Library) (Атланта, Джорджия, США) за проект и радио-шоу “Затерянный в фондах (Lost in the Stacks).” Эта первое и единственное в мире рок-н-рольное радио шоу с участием научной библиотеки на волне WREK 91.1 FM (и транслирующееся во всём мире) на <http://wrek.org> каждую пятницу в полдень из университетского городка Института технологии Джорджии. Контактное лицо – Эмит Доши (Ameet Doshi) [ameet.doshi@gatech.edu](mailto:ameet.doshi@gatech.edu).

Более подробную информацию о проектах-победителях можно получить от Кристи Кунц ([Christie Koontz](mailto:Christie.Koontz)), информационного координатора жюри. Проект, занявший первое место,

будет официально объявлен на пресс-конференции ИФЛА (время и место проведения будут объявлены позже). Тогда же будут объявлены проекты, занявшие второе и третье места, и вручены награды второму и третьему победителям.

Форма заявки на участие в 9-ом конкурсе на присуждение Премии была выставлена на сайте ИФЛА. Всего было 19 претендентов из 12 стран: Австралии, Германии, Индии, Индонезии, Испании, Канады, Китая, Литвы, Мальдивской Республики, Нидерландов, России и США. Любая библиотека мира, агентство или ассоциация, которые содействуют развитию библиотечному обслуживанию, могли претендовать на получение премии.

Международная премия ИФЛА в области маркетинга присуждается организациям, которые осуществляют творческие, нацеленные на результат маркетинговые проекты или кампании в сфере библиотечного обслуживания. Задачи конкурса:

- Ежегодно присуждать премию лучшему в мире проекту в области библиотечного маркетинга;
- способствовать развитию маркетинга в библиотеках;
- предоставить библиотекам возможность обмена опытом в области библиотечного маркетинга.

В этом году заявки участников тщательно рассматривались на соответствие следующим критериям:

1. стратегический подход к маркетингу;
2. творческий подход, оригинальность, инновационность и социальная значимость;
3. привлечение общественного внимания к деятельности библиотек и необходимости их поддержки;
4. эффективность подачи информации;
5. намерение продолжать маркетинговую деятельность;
6. эмоциональная выразительность и внимание к морально-этическим аспектам.

Жюри конкурса на присуждение Международной премии ИФЛА в области маркетинга:

Динеш К. Гупта (Индия) / Dinesh K. GUPTA (India)

Кристи Кунц (США) / Christie KOONTZ (USA)

Людмила Зайцева (Россия) / Ludmila ZAYTSEVA (Russia)

Надя Теммар (Алжир) / Nadia TEMMAR (Algeria)

Лина Олссон (Швеция) / Lena OLSSON (Sweden)

Анджелс Массисимо (Испания) / Angels MASSISIMO (Spain)

**О группе компаний Эмеральд <[www.emeraldinsight.com](http://www.emeraldinsight.com)>**

Имея за плечами более чем 40-летний опыт, группа компаний Эмеральд является независимым ведущим издателем мировых исследований в области бизнеса, общественных наук, политики и образования. Эмеральд выпускает около 700 различных изданий, включая 200 газет, более 300 книг и более 200 книжных серий, а также предоставляет в режиме онлайн обширный диапазон товаров и услуг. Эмеральд – это скидки и удобная доставка. Компания является партнёром Комитета по этике публикаций (COPE), а также работает с Portico и Инициативой LOCKSS по хранению архивов в оцифрованном виде.